



**Strategie udržitelného rozvoje cestovního ruchu na Benecku a okolí  
2007 – 2013**



---

**EnviConsult, s.r.o.**

A Nad Rokoskou 2361/2a, 182 00 Praha 8  
S Svinaře 63, 267 28 Svinaře  
MT +420 736 487 763  
T +420 284 684 225  
F +420 284 684 232  
E [info@enviconsult.cz](mailto:info@enviconsult.cz)  
I [www.enviconsult.cz](http://www.enviconsult.cz)  
IČ: 25704834  
DIČ: CZ25704834

Společnost je zapsaná ve složce 62773 oddíl C obchodního rejstříku vedeném Městským soudem v Praze.

---

## **Obsah**

1. Úvod.....	4
2. Principy a cíle udržitelného turismu .....	5
3. Vize udržitelného rozvoje cestovního ruchu .....	8
4. Priority a strategické cíle udržitelného rozvoje cestovního ruchu .....	9
5. Titulkové indikátory udržitelného rozvoje cestovního ruchu.....	10
6. Strategické cíle udržitelného rozvoje cestovního ruchu .....	11
7. Závěr.....	26

## 1. Úvod

Benecko je v současné době významnou destinací cestovního ruchu v rámci regionu Krkonoš. Výsledky analytické části „Strategie udržitelného rozvoje cestovního ruchu na Benecku a okolí 2007 – 2013“ ukázaly, že turistika na Benecku a okolí se opírá především o jedinečný přírodní charakter této obce a jejího bezprostředního okolí, širokou nabídku služeb a zařízení cestovního ruchu a poměrně dobré možnosti pro aktivní trávení volného času, zejména v zimní sezóně.

Návštěvnost Benecka je do jisté míry stabilizována a představuje odhadem 345.000 přenocování (45.000 návštěvníků) za rok. Oficiální nabídka ubytovacích kapacit je 2.350 lůžek, skutečná je ještě vyšší. Cestovní ruch představuje jednoznačně nejvýznamnější faktor místní ekonomiky a hlavní zdroj příjmů místních obyvatel. Benecko dosud neprošlo negativní fází vývoje turistické destinace, která se označuje jako „*stagnace*“, a která evidentně postihla nebo v nejbližší době postihne největší střediska cestovního ruchu v Krkonoších (Špindlerův Mlýn, Pec pod Sněžkou, Harrachov). Během stagnace dosáhne počet návštěvníků střediska vrcholu, dochází k nasycení jeho nosné kapacity, tj. schopnosti absorbovat další návštěvníky. Časem nevyhnutelně dochází k poklesu atraktivity dané destinace a existují tři scénáře dalšího vývoje. Nevratný *pokles*, kdy negativní faktory (příliš mnoho turistů, hluk, vysoké ceny, devastace prostředí apod.) vedou k úbytku návštěvnosti, ekonomickým problémům a celkovému úpadku střediska, nebo *stabilizace*, která je výsledkem promyšleného destinačního managementu a řízení rozvoje cestovního ruchu v daném středisku. Po fázi *stabilizace* může následovat *omlazení*, jako nový životní cyklus destinace.

Cílem předložené strategie je, aby Benecko a okolí fází *stagnace*, která je dříve či později nevyhnutelná, prošlo pokud možno s co nejmenšími ztrátami, a aby bylo schopno dosáhnout *stabilizace* a následného *omlazení*. K tomu je bezpodmínečně nutné cílené a strategické řízení udržitelného cestovního ruchu v obci a zejména úzká spolupráce mezi veřejnou správou (obec, kraj, KRNAP apod.) a podnikateli v cestovním ruchu.

Analýza konkurence ukázala, že okolní a „konkurenční“ střediska turistické destinace Benecka a okolí nestagnují. Investují do rozvoje, zvyšují nabídku a kvalitu služeb a zařízení cestovního ruchu a snaží se o promyšlený marketing. Benecko a okolí v tomto ohledu nesmí zaostávat a k těmto cílům proto směřuje řada navržených opatření. Za zásadní považujeme splnění několika základních podmínek:

- Zachování „*genia loci*“ a stávajícího přírodního a klidného charakteru Benecka a okolí;
- Kvalitativní rozvoj cestovního ruchu, nikoliv kvantitativní;
- Rozvoj služeb a produktů pro zvýšení návštěvnosti na jaře, v létě a na podzim;
- Klíčovou skupinou návštěvníků jsou rodiny s dětmi, dále senioři a speciální segmenty návštěvníků (například rekonvalescentní pobyty, sportovní kurzy, školní pobyty, terapeutické pobyty apod.).

## **2. Principy a cíle udržitelného turismu**

Návrhová část „Strategie udržitelného rozvoje cestovního ruchu na Benecku a okolí 2007 – 2013“ byla jednak formulována na základě podrobné analytické části, jednak musí vycházet z mezinárodně uznávaných cílů a principů udržitelného turismu. V této kapitole jsou proto uvedeny principy a cíle udržitelného turismu, které jsou široce přijímané v rámci Evropské unie. Jsou uvedeny i principy, se kterými v mezinárodním měřítku pracuje Organizace spojených národů. Soulad s evropskými principy a cíly udržitelného turismu je výchozím předpokladem pro přípravu úspěšných projektů na financování navržené „Strategie udržitelného rozvoje cestovního ruchu na Benecku a okolí 2007 – 2013“ z prostředků evropských Strukturálních fondů.

### **Definice vybraných termínů:**

Cestovní ruch/turismus: je aktivita osob cestujících a ubytovaných mimo místa jejich běžného pobytu, přičemž tento pobyt nesmí být delší než 1 rok, za účelem trávení volného času, rekreace, za obchodem či jinou činností.

(Mourek, D. /2000/: Cestovní ruch a životní prostředí. In: Moldan, B., Hák, T., Kolářová, H. /eds./: K udržitelnému rozvoji České republiky: vytváření podmínek. Svazek II. Hospodářské sektory a environmentální integrace. Centrum pro otázky životního prostředí, Univerzita Karlova v Praze)

### Ekoturismus:

1. Hlavní atrakcí je přírodní prostředí nebo jeho jednotlivé prvky, popřípadě jednotlivé druhy zvířat či rostlin.
2. Výsledkem interakce mezi ekoturistou a přírodním prostředím je poznání a vzdělávání. To odlišuje ekoturismus od turismu přírodního typu, kde převládá rekreační a volnočasový prvek, či od dobrodružného/adrenalinového turismu, kde dominují čistě hédonistické motivy turistů.
3. Ekoturismus by měl být udržitelný. To úzce souvisí s druhým bodem – součástí touhy po poznání a ocenění přírodních hodnot by měla být snaha tyto hodnoty zachovat a nikoliv ničit.

(Weaver, D. /2001/: Ecotourism as Mass Tourism: Contradiction or Reality? Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, Cornell University, 104 – 112 pp.)

Turismus přírodního typu: je jakákoli forma cestovního ruchu, jejímž hlavním cílem je návštěva volné přírody a přírodních oblastí, vhodných pro pozorování přírodních scenérií, planě rostoucích rostlin a volně žijících živočichů. Může jít o masový, vysoce koncentrovaný turismus, či individuální cestovní ruch s nízkým dopadem. Turismus přírodního typu může generovat vysoké i nízké ekonomické zisky, může mít udržitelnou či neudržitelnou podobu, může být jak domácí tak mezinárodní, jak jednodenní tak dlouhodobější.

(Roe, D., Leader-Williams N., and Dalal-Clayton, B. /1997/: Take Only Photographs, Leave Only Footprints: The Environmental Impacts of Wildlife Tourism. Wildlife and Development Series No.10, International Institute for Environment and Development, London.)

### Udržitelný turismus:

1. Musí vést k optimálnímu využívání přírodních zdrojů, které jsou základem pro rozvoj cestovního ruchu, k zachování základních ekologických procesů a musí přispívat k ochraně přírodních zdrojů a biodiverzity.
2. Musí respektovat původní socio-kulturní prostředí hostitelských komunit, zachovávat charakter jejich sídel, kulturního dědictví a tradičních hodnot a přispívat k vzájemnému poznání a toleranci různých kultur.
3. Musí vést k dlouhodobému a zdravému ekonomickému rozvoji, které přináší a spravedlivě distribuuje socio-ekonomické benefity všem zapojeným stranám. Musí vytvářet pracovní příležitosti, zdroje příjmů a sociální služby pro hostitelské komunity.

(Program OSN pro životní prostředí a Světová turistická organizace /2005/: Making Tourism More Sustainable. A Guide for Policy Makers).

### **Výzvy a cíle pro udržitelný turismus – Evropská unie**

V roce 2004 ustanovila Evropská komise speciální expertní výbor (Tourism Sustainability Group), jehož cílem je vymyslet a realizovat aktivity a strategie, které učiní turistický ruch v Evropské unii více udržitelný. Jedním z výstupů práce výboru je návrh osmi výzev a cílů pro udržitelný turismus, kterých by mělo být v rámci celé Unie i jednotlivých členských států dosaženo. Tyto výzvy a cíle vycházejí z širokých konzultací a analýz a jsou jako rámec použitelné i pro „Strategii udržitelného rozvoje cestovního ruchu na Benetku a okolí 2007 – 2013“.

#### Výzvy pro udržitelnost turismu v Evropské unii:

1. Snížit sezónnost poptávky
2. Řešit dopady turistické dopravy
3. Zlepšit kvalitu pracovních míst v cestovním ruchu
4. Udržet a zlepšovat prosperitu a kvalitu života v hostitelských komunitách vůči změnám
5. Minimalizovat čerpání zdrojů a produkci odpadů
6. Chránit a ohodnotit přírodní a kulturní dědictví
7. Učinit dovolenou dosažitelnou pro všechny
8. Používat cestovní ruch jako nástroj ke globálnímu udržitelnému rozvoji

#### Cíle pro udržitelnost turismu v Evropské unii:

1. Ekonomická prosperita
  - a) Zaručit dlouhodobou konkurenceschopnost, životaschopnost a prosperitu podniků a destinací cestovního ruchu.
  - b) Zajistit kvalitní možnosti zaměstnanosti v cestovním ruchu, nabízet spravedlivou odměnu a podmínky pro všechny zaměstnance a zamezit všem formám diskriminace.
2. Sociální spravedlivost a koheze
  - a) Zlepšit pomocí turismu kvalitu života v hostitelských komunitách a zapojit je do jeho plánování a managementu.
  - b) Zajistit bezpečnou, hodnotnou a uspokojivou zkušenost pro návštěvníky, dostupnou pro všechny bez ohledu na pohlaví, rasu, náboženství, postižení či další faktory.
3. Ochrana životního prostředí a kulturního dědictví
  - a) Minimalizovat znečištění místního i globálního životního prostředí a využívání vzácných zdrojů turistickými aktivitami.

b) Udržet a posílit kulturní bohatství a biodiverzitu a přispívat k jejich ocenění a ochraně.

### **Cíle pro udržitelný turismus – OSN**

Následující cíle pro udržitelný turismus byly navrženy ve strategickém dokumentu, který společně zpracovaly dvě organizace spadající pod OSN – Program OSN pro životní prostředí (UNEP) a Světová turistická organizace (UNWTO). Jde o rozsáhlou metodiku – návod, jak učinit cestovní ruch v globálním měřítku více udržitelný: „*Making Tourism More Sustainable. A Guide for Policy Makers*”. Metodika je zaměřená především na zpracovatele koncepcí rozvoje cestovního ruchu jednotlivých států, oblastí a regionů, ale i na další aktéry – podnikatele v cestovním ruchu, tour-operátory, klienty (návštěvnickou veřejnost, turisty) a další. Součástí tohoto materiálu je i návrh sady indikátorů pro sledování a vyhodnocování udržitelnosti cestovního ruchu v turistických destinacích.

Metodika OSN obsahuje celkem dvanáct cílů pro udržitelný turismus:

- 1) Ekonomická životaschopnost
- 2) Místní prosperita
- 3) Kvalita zaměstnanosti
- 4) Sociální spravedlnost
- 5) Spokojenost návštěvníků
- 6) Místní kontrola
- 7) Kvalita hostitelských komunit
- 8) Kulturní bohatství
- 9) Fyzická integrita (přírodního a krajinného prostředí a lidských sídel)
- 10) Biologická diverzita
- 11) Efektivita zdrojů
- 12) Kvalita životního prostředí

Ze srovnání obou sad vyplývá, že Evropská unie i OSN vycházejí z velmi obdobných cílů a principů. Tyto cíle je nutné respektovat i při návrhu strategií pro udržitelný rozvoj turismu na regionální a místní úrovni.

### **3. Vize udržitelného rozvoje cestovního ruchu**

Celoroční a pestrá nabídka služeb cestovního ruchu přináší dlouhodobý a udržitelný rozvoj Benecka a okolí, což vede ke kontinuálnímu růstu kvality života místních občanů. Vývoj cestovního ruchu neprobíhá na úkor lokálních přírodních hodnot, které jsou pro něj východiskem. Klíčovým klientem je rodina s dětmi, na kterou je orientována většina typů služeb.



#### 4. Priority a strategické cíle udržitelného rozvoje cestovního ruchu

<i>Kód</i>	<i>Priorita</i>
<b>A.</b>	<b>Trvalá péče o místní přírodní a historické hodnoty, které jsou podmínkou pro udržitelný cestovní ruch</b>
<i>Kód</i>	<i>Strategický cíl</i>
A.1	Rekonstruovat a kontinuálně pečovat o historické památky a objekty v katastrálním území obce
A.2	Dokončit technickou infrastrukturu ochrany životního prostředí obce
A.3	Pečovat o vzhled obce včetně zeleně a omezit působení negativních vlivů na životní prostředí
<i>Kód</i>	<i>Priorita</i>
<b>B.</b>	<b>Zvyšování kvality turistických služeb a infrastruktury Benecka a okolí</b>
<i>Kód</i>	<i>Strategický cíl</i>
B.1	Zvýšit dopravní obslužnost turistické destinace a kvalitu dopravní infrastruktury včetně značení
B.2	Kvalitativně rozvinout stávající ubytovací a gastronomické služby a navazující služby
B.3	Rozšířit nabídku poskytovaných turistických služeb zejména mimo hlavní zimní sezónu
<i>Kód</i>	<i>Priorita</i>
<b>C.</b>	<b>Rozvíjení turistických atraktivit a příležitostí pro trávení volného času na Benecku a okolí</b>
<i>Kód</i>	<i>Strategický cíl</i>
C.1	Nalézt a stanovit hlavní turistické mimosezónní atraktivity Benecka a okolí podpořit jejich rozvoj
C.2	Vytvořit soubor atraktivních služeb a zařízení pro možnost trávení volného času dětí
C.3	Vytvořit soubor atraktivních služeb a zařízení pro možnost trávení volného času dospělých
<i>Kód</i>	<i>Priorita</i>
<b>D.</b>	<b>Zavedení destinačního managementu turistického ruchu na Benecku a okolí a jeho institucionálního zajištění</b>
<i>Kód</i>	<i>Strategický cíl</i>
D.1	Zavést jednotný informačně-rezervační systém včetně databáze všech ubytovacích kapacit na úrovni turistické destinace Benecka a okolí
D.2	Zajistit koordinaci a návaznost všech nabízených turistických služeb na Benecku a okolí
D.3	Institucionálně a finančně zajistit destinační management
<i>Kód</i>	<i>Priorita</i>
<b>E.</b>	<b>Jednotná a atraktivní prezentace Benecka a okolí jako turistické destinace</b>
<i>Kód</i>	<i>Strategický cíl</i>
E.1	Vytvořit a prezentovat jednotnou image Benecka a okolí jako turistické destinace
E.2	Vytvořit informačně navigační systém určený návštěvníkům Benecka a okolí
E.3	Rozvinout poskytované služby informačního centra Benecka a trvale zajistit jeho provoz

## 5. Titulkové indikátory udržitelného rozvoje cestovního ruchu

### Návrh titulkových indikátorů udržitelného rozvoje cestovního ruchu

Kód	Název	Popis	Jednotka	Frekvence sledování
TCR1	Veřejné výdaje na životní prostředí a kulturu	Podíl finančních prostředků věnovaných na ochranu životního prostředí a kulturních hodnot z rozpočtu obce	%	roční
TCR2	Návštěvnická intenzita	Počet návštěvníků turistické destinace za rok	počet návštěvníků/rok	roční
TCR3	Rozložení návštěvnosti v roce	Rozložení návštěvnosti turistické destinace během kalendářního roku v jednotlivých měsících	počet návštěvníků v daném měsíci/celkový počet návštěvníků za rok	roční
TCR4	Obsazenost turistické destinace	Obsazenost celkových ubytovacích kapacit turistické destinace během roku v jednotlivých měsících	%	roční
TCR5	Příjmy obce z turismu	Příjmy obce ze všech rekreačních poplatků na 1 obyvatele	tis.Kč/1 obyvatele	roční
TCR6	Kvalita ubytovacích kapacit	Podíl ubytovacích kapacit certifikovaných podle mezinárodních standardů ku celkovému počtu ubytovacích kapacit turistické destinace	%	roční
TCR7	Veřejná dopravní obslužnost	Počet spojů veřejnou hromadnou dopravou na 1000 obyvatel	počet spojů/1000 obyvatel	roční
TCR8	Turistické trasy	Délka značených turistických tras anebo upravovaných běžeckých tras v katastrálním území obce	km	roční
TCR9	Přijaté dotace v oblasti cestovního ruchu	Celková výše získaných finančních prostředků z dotací pro oblast cestovního ruchu na 1 obyvatele	tis.Kč/1 obyvatele	roční
TCR10	Destinační management	Počet subjektů zapojených do destinačního managementu	počet	roční

### Matice titulkových indikátorů a priorit

Indikátor/priorita	A.	B.	C.	D.	E.
TCR1					
TCR2					
TCR3					
TCR4					
TCR5					
TCR6					
TCR7					
TCR8					
TCR9					
TCR10					

## 6. Strategické cíle udržitelného rozvoje cestovního ruchu

<b>Kód</b>	A.1		
<b>Strategický cíl</b>			
Rekonstruovat a kontinuálně pečovat o historické památky a objekty v katastrálním území obce			
<b>Termín</b>	2013		
<b>Programový indikátor</b>			
<b>Název</b>	<b>Popis</b>	<b>Jednotka</b>	<b>Frekvence</b>
Stav historických památek a objektů	Podíl obnovených či rekonstruovaných historických památek a objektů z celkového počtu historických památek a objektů na katastrálním území obce	%	1x 2 roky
<b>Odůvodnění</b>			
Historické památky a objekty na Benecku a okolí mohou být jedním z turistických atraktivit turistické destinace a navíc obnovené poskytnou prostor pro realizaci navazujících využití a akcí. Historické památky pozdvihnou „genius loci“ turistické destinace a posílí vztah místních občanů k Benecku a okolí.			
<b>Opatření</b>			
A.1.1 Provést pasportizaci stavu všech historických památek a objektů v rámci turistické destinace			
A.1.2 Získat finanční prostředky ze strukturálních fondů Evropské unie a obnovit historické památky a objekty			
A.1.3 Vybudovat naučnou stezku po historických památkách a tajemných místech Benecka a okolí (návrhy viz analytická část)			
A.1.4 Propagovat místní výrobky a tradiční řemesla v rámci provozu historických památek a objektů (zařadit do dále navrhovaných balíčků produktů turistického ruchu)			
A.1.5 Propagovat významné osobnosti spojené s Beneckem a okolím			
<b>Cílová skupina</b>	Návštěvnická veřejnost a místní občané		
<b>Odpovědný subjekt</b>	Majitelé historických památek (koordinátor Obecní úřad Benecko)		
<b>Finanční zdroj</b>	ROP Severovýchod, Prioritní osa 2. Rozvoj městských a venkovských oblastí		

<b>Kód</b>	A.2		
<b>Strategický cíl</b>			
Dokončit technickou infrastrukturu ochrany životního prostředí obce			
<b>Termín</b>	2012		
<b>Programový indikátor</b>			
Název	Popis	Jednotka	Frekvence
Čištění odpadních vod	Podíl obyvatel bydlících v domech napojených na veřejnou kanalizaci s koncovou ČOV	%	roční
Třídění komunálního odpadu	Podíl vytríděných složek komunálního odpadu na celkové produkci odpadu	%	roční
<b>Odůvodnění</b>			
Stav životního prostředí je primárním zdrojem cestovního ruchu na Benecku a okolí, a proto je nutné investovat do jeho neustálého zlepšování. Životní prostředí je také limitujícím faktorem pro kvalitu života místních obyvatel.			
<b>Opatření</b>			
A.2.1 Dokončit systém kanalizace a kapacitně rozšířit čistírnu odpadních vod			
A.2.2 Dokončit systém plynofikace obce s cílem eliminovat individuální spalování tuhých fosilních paliv a odpadů.			
A.2.3 Podporovat výstavbu alternativních zdrojů energie a opatření v oblasti energetických úspor (energie z biomasy, solární energie apod.)			
A.2.4 Zlepšit dostupnost sběrných nádob na směsný i separovaný odpad a zajistit kvalitní odpadový management.			
A.2.4 Vytvořit fond obce na spolufinancování opatření vedoucích ke zlepšení stavu životního prostředí na Benecku a okolí			
<b>Cílová skupina</b>	Místní občané a návštěvnická veřejnost		
<b>Odpovědný subjekt</b>	Obecní úřad Benecko		
<b>Finanční zdroj</b>	Operační program životní prostředí a Státní fond životního prostředí		

<b>Kód</b>	A.3		
<b>Strategický cíl</b>			
Pečovat o vzhled obce včetně zeleně a omezit působení negativních vlivů na životní prostředí			
<b>Termín</b>	2010		
<b>Programový indikátor</b>			
Název	Popis	Jednotka	Frekvence
Veřejné výdaje na životní prostředí	Podíl finančních prostředků věnovaných na ochranu životního prostředí z rozpočtu obce	%	roční
<b>Odůvodnění</b>			
Vzhled obce je vizitkou turistické destinace vůči svým návštěvníkům i místním občanům. Negativní faktory působící na životní prostředí a vzhled obce mohou způsobit pokles počtu návštěvníků resp. jejich návratnost a snižovat kvalitu života místních občanů.			
<b>Opatření</b>			
A.3.1 Vytvořit fungující a účinný systém péče o veřejné plochy a veřejnou zeleň včetně kontinuální doplňující výsadby dřevin			
A.3.2 Zamezit zásahům do vzhledu obce a krajinného rázu novou nešetrnou výstavbou zejména turistické infrastruktury			
A.3.3 Formou místní vyhlášky stanovit pravidla a eliminovat negativní vlivy na životní prostředí (hluk, ovzduší, voda a odpady – sekání biomasy, řezání dřeva, pálení biomasy, vypouštění septiků, zakládání černých skládek apod.)			
<b>Cílová skupina</b>	Místní občané		
<b>Odpovědný subjekt</b>	Obecní úřad Benecko (ve spolupráci s KRNP)		
<b>Finanční zdroj</b>	Rozpočet obce, ROP Severovýchod, Prioritní osa 2. Rozvoj městských a venkovských oblastí a Program péče o krajinu (Agentura ochrany přírody a krajiny ČR)		

<b>Kód</b>	B.1		
<b>Strategický cíl</b>			
Zvýšit dopravní obslužnost turistické destinace a kvalitu dopravní infrastruktury včetně značení			
<b>Termín</b>	2011		
<b>Programový indikátor</b>			
Název	Popis	Jednotka	Frekvence
Veřejná dopravní obslužnost	Počet spojů veřejnou hromadnou dopravou na 1000 obyvatel	počet/1000 obyvatel	roční
<b>Odůvodnění</b>			
Dobrá dopravní infrastruktura je podmínkou pro pestrou škálu turistických aktivit na Benecku a okolí i v celém krkonošském regionu. Špatný stav komunikací a špatná dopravní obslužnost je vnímána místními podnikateli a zástupci obce jako zásadní problém (viz analytická část).			
<b>Opatření</b>			
B.1.1 Opravit místní komunikace a zajistit jejich intenzivní údržbu			
B.1.2 Zlepšit veřejnou dopravní obslužnost autobusovou linkovou dopravou s ohledem na hlavní cílové skupiny (žáci, senioři, turisté apod.)			
B.1.3 Vyřešit dopravu v klidu na Benecku a okolí a kontrolovat a sankcionovat nedodržování předpisů zejména v zimním období			
B.1.4 Vybudovat cyklotrasy a cyklostezky včetně systému značení na katastrálním území obce a jeho napojení na celokrkonošský systém			
B.1.5 Propojit v zimní sezóně skibusy Benecko s dalšími významnými lyžařskými centry v okolí (Vítkovice a Bubákov – Herlíkovice)			
<b>Cílová skupina</b>	Místní občané a návštěvnická veřejnost		
<b>Odpovědný subjekt</b>	Obecní úřad Benecko, Liberecký kraj		
<b>Finanční zdroj</b>	ROP Severovýchod, Prioritní osa 1. Rozvoj dopravní infrastruktury, Prioritní osa 3. Cestovní ruch		

<b>Kód</b>	B.2		
<b>Strategický cíl</b>			
Kvalitativně rozvinout stávající ubytovací a gastronomické služby a navazující služby			
<b>Termín</b>	2009		
<b>Programový indikátor</b>			
<b>Název</b>	<b>Popis</b>	<b>Jednotka</b>	<b>Frekvence</b>
Kvalita ubytovacích kapacit	Podíl ubytovacích kapacit certifikovaných podle mezinárodních standardů ku celkovému počtu ubytovacích kapacit turistické destinace	%	roční
<b>Odůvodnění</b>			
V současné době turistická destinace Benecko a okolí nabízí dostatečnou ubytovací kapacitu a naopak se musí zaměřit na její zkvalitnění v rámci mezinárodních standardů. Jedině kvalitní ubytovací kapacita může do budoucna udržet konkurenceschopnost Benecka a okolí jako turistické destinace. Obdobně je nutné zejména mimo sezónu zlepšit kvalitu a pestrost gastronomických služeb.			
<b>Opatření</b>			
B.2.1 Zlepšit kvalitu ubytovacích kapacit a souvisejících služeb a zvýšit podíl evropsky certifikovaných ubytovacích objektů			
B.2.2 Zavést systém certifikace „Zelených“ hotelů – ubytovacích zařízení, jejichž provoz je šetrný k životnímu prostředí			
B.2.3 Zajistit celoroční kvalitní stravování a odstranit uniformitu v gastronomických službách			
<b>Cílová skupina</b>	Návštěvnická veřejnost		
<b>Odpovědný subjekt</b>	Poskytovatelé ubytovacích a gastronomických služeb		
<b>Finanční zdroj</b>	Reinvestice vlastních zisků (spolu se souvisejícími dotačními tituly v oblasti rozvoje podnikání)		

<b>Kód</b>	B.3		
<b>Strategický cíl</b>			
Rozšířit nabídku poskytovaných turistických služeb zejména mimo hlavní zimní sezónu			
<b>Termín</b>	2009		
<b>Programový indikátor</b>			
<b>Název</b>	<b>Popis</b>	<b>Jednotka</b>	<b>Frekvence</b>
Rozložení návštěvnosti v roce	Rozložení návštěvnosti turistické destinace během kalendářního roku v jednotlivých měsících	počet návštěvníků v daném měsíci/celkový počet návštěvníků za rok	roční
<b>Odůvodnění</b>			
Návštěvnost turistické destinace Benecko a okolí je vázána především na hlavní zimní sezónu. Zimní sezóna se v současné době podílí na celkové návštěvnosti z cca 70 %. Pro sezónní vyváženost návštěvnosti je nutné zatraktivnit služby poskytované mimo hlavní sezónu.			
<b>Opatření</b>			
B.3.1 Finančně zvýhodnit služby cestovního ruchu poskytované mimo hlavní sezónu			
B.3.2 Vytvořit speciální balíčky produktů cestovního ruchu pro jarní, letní a podzimní sezónu a pro charakteristické cílové skupiny			
B.3.3 Pořádat pravidelně stěžejní kulturní akce mimo hlavní sezónu s cílem přilákat návštěvníky (festival, pouť, sympozium, workshop apod.)			
B.3.4 Prosazovat rozvoj agroturismu na Benecku a okolí			
B.3.5 Vytvořit portfolio výchovně-vzdělávacích akcí ve spolupráci s KRNP			
<b>Cílová skupina</b>	Návštěvnická veřejnost		
<b>Odpovědný subjekt</b>	Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu na Benecku a poskytovatelé turistických služeb		
<b>Finanční zdroj</b>	Obecní rozpočet a reinvestice vlastních zisků (včetně souvisejících dotačních titulů)		



<b>Kód</b>	C.1		
<b>Strategický cíl</b>			
Nalézt a stanovit hlavní turistické mimosezónní atraktivity Benecka a okolí a podpořit jejich rozvoj			
<b>Termín</b>	2009		
<b>Programový indikátor</b>			
Název	Popis	Jednotka	Frekvence
Mimosezónní atraktivity	Definování hlavních turistických mimosezónních atraktivit	Ano x Ne	1x
<b>Odůvodnění</b>			
V současné době jsou na Benecku a okolí preferovány zejména zimní atraktivity a tomu odpovídá i velmi nevyrovnané rozložení návštěvnosti. Při nepříznivých klimatických podmínkách v zimním období to má za následek velké ekonomické ztráty v rámci celé turistické destinace a nemožnost jejich vyrovnání v dalších ročních obdobích. Zisky z cestovního ruchu jsou tak podmíněny pouze jedním aspektem, a to množstvím sněhu v zimním období, což je v současných podmínkách velmi vysoký rizikový faktor tohoto typu podnikání.			
<b>Opatření</b>			
C.1.1 Vytipovat a zpracovat portfolio potenciálních turistických mimosezónních atraktivit Benecka a okolí			
C.1.2 Formou preferencí vybrat turistické mimosezónní atraktivity s největším potenciálem a zaměřit se na jejich poskytnutí návštěvnické veřejnosti			
C.1.3 Zajistit dostatečnou propagaci turistických mimosezónních atraktivit Benecka a okolí			
<b>Cílová skupina</b>	Návštěvnická veřejnost		
<b>Odpovědný subjekt</b>	Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu na Benecku		
<b>Finanční zdroj</b>	ROP Severovýchod, Prioritní osa 3. Cestovní ruch		

<b>Kód</b>	C.2		
<b>Strategický cíl</b>			
Vytvořit soubor atraktivních služeb a zařízení pro možnost trávení volného času dětí			
<b>Termín</b>	2011		
<b>Programový indikátor</b>			
Název	Popis	Jednotka	Frekvence
Dětské atraktivity	Počet zařízení a služeb, které jsou cílené na skupinu dětí	počet	roční
<b>Odůvodnění</b>			
Děti představují důležitý segment návštěvnosti turistické destinace Benecka a okolí a v současné době zde schází atraktivní služby a zařízení pro možnost jejich vyžití v rámci trávení volnočasových aktivit (zejména mimo hlavní zimní sezónu).			
<b>Opatření</b>			
C.2.1 Vybudovat zábavné a interaktivní naučné stezky pro děti			
C.2.2 Organizovat sportovně-výukové kurzy pro děti (jízda na lyžích, jízda na koni apod.)			
C.2.3 Vybudovat tématické dětské hřiště v rámci obce Benecko			
C.2.4 Vybudovat standardní koupaliště nebo bazén v rámci obce Benecko			
<b>Cílová skupina</b>	Návštěvnická veřejnost – děti, rodiny s dětmi, školy		
<b>Odpovědný subjekt</b>	Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu na Benecku, Obecní úřad Benecko		
<b>Finanční zdroj</b>	ROP Severovýchod, Prioritní osa 3. Cestovní ruch		

<b>Kód</b>	C.3		
<b>Strategický cíl</b>			
Vytvořit soubor atraktivních služeb a zařízení pro možnost trávení volného času dospělých			
<b>Termín</b>	2012		
<b>Programový indikátor</b>			
Název	Popis	Jednotka	Frekvence
Atraktivita pro dospělé	Počet zařízení a služeb, které jsou cílené na skupinu dospělí	počet	roční
<b>Odůvodnění</b>			
Dospělí představují důležitý segment návštěvnosti turistické destinace Benecka a okolí a v současné době zde schází atraktivní služby a zařízení pro možnost jejich vyžití v rámci trávení volnočasových aktivit zejména mimo hlavní sezónu.			
<b>Opatření</b>			
C.3.1 Vybudovat systém naučných stezek, turistických stezek a běžeckých tras v rámci Benecka a okolí a napojit je na celokrkonoský systém stezek a tras			
C.3.2 Zajistit financování a realizovat výstavbu multifunkčního sportovního centra obce Benecko			
C.3.3 Zkvalitnit systém doplňkových služeb v rámci sjezdového i běžeckého lyžování na Benecku			
C.3.4 Poskytovat nabídku služeb v oblasti zdravého životního stylu a regenerace (wellness)			
<b>Cílová skupina</b>	Návštěvnická veřejnost – dospělí		
<b>Odpovědný subjekt</b>	Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu na Benecku, Obecní úřad Benecko		
<b>Finanční zdroj</b>	ROP Severovýchod, Prioritní osa 3. Cestovní ruch		

<b>Kód</b>	D.1		
<b>Strategický cíl</b>			
Zavést jednotný informačně-rezervační systém včetně databáze všech ubytovacích kapacit na úrovni turistické destinace Benecka a okolí			
<b>Termín</b>	2008		
<b>Programový indikátor</b>			
Název	Popis	Jednotka	Frekvence
Úplnost informačně-rezervačního systému	Podíl poskytovatelů služeb cestovního ruchu zapojených do systému z celkového počtu poskytovatelů služeb cestovního ruchu v rámci turistické destinace	%	roční
<b>Odůvodnění</b>			
Informačně-rezervační systém je součástí destinačního managementu. Jde o počítačový systém poskytující informace o možnostech využití různých turistických služeb na Benecku a okolí (např. otevírací doby, dopravní spojení, ubytovací kapacity, regionální informace apod.) včetně možnosti rezervace. Systém návštěvníkům zjednoduší výběr i rezervaci ubytování a navazujících služeb cestovního ruchu.			
<b>Opatření</b>			
D.1.1 Provést detailní analýzu ubytovacích kapacit a dalších služeb na Benecku a okolí a zpracovat jejich kompletní databáze			
D.1.2 Nabídnout všem poskytovatelům služeb zapojení do jednotného informačně-rezervačního systému			
D.1.3 Vytvořit elektronický informačně-rezervační systém na webových stránkách turistické destinace			
D.1.4 Vytvořit a zavést ekonomický mechanismus na průběžné financování provozu informačně-rezervačního systému			
<b>Cílová skupina</b>	Poskytovatelé služeb v oblasti cestovního ruchu, návštěvnícká veřejnost		
<b>Odovědný subjekt</b>	Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu na Benecku		
<b>Finanční zdroj</b>	ROP Severovýchod, Prioritní osa 3. Cestovní ruch		

<b>Kód</b>	D.2		
<b>Strategický cíl</b>			
Zajistit koordinaci a návaznost všech nabízených turistických služeb na Benecku a okolí			
<b>Termín</b>	2010		
<b>Programový indikátor</b>			
Název	Popis	Jednotka	Frekvence
Poptávka balíčků produktů cestovního ruchu	Využití nabízených balíčků produktů cestovního ruchu na 1000 návštěvníků	počet/1000 návštěvníků	roční
<b>Odůvodnění</b>			
Nabídka balíčků produktů cestovního ruchu patří mezi atraktivní a dobře kontrolovatelné formy managementu turistické destinace. Balíčky jsou konstruovány pro konkrétní cílové skupiny a usnadňují jim plánování trávení volného času a zvyšují jejich spokojenost. Standardní je jedna platba předem za balíček produktů cestovního ruchu, který může dosahovat různého stupně komplexnosti resp. počtu v něm nabízených dílčích produktů.			
<b>Opatření</b>			
D.2.1 Vytvořit platformu pro strategické plánování služeb a produktů v oblasti cestovního ruchu a cenovou politiku			
D.2.2 Zpracovat a nabízet komplexní balíčky produktů cestovního ruchu určené na míru cílovým skupinám návštěvníků či pro konkrétní sezónu (např. nabídka dopravy a následně specifického ubytování a stravování včetně výuky jízdy na koni završená hypoturistikou v rámci Krkonošského národního parku). Balíček zahrnuje i nabídku místních produktů a propagačních i turistických materiálů.			
D.2.3 Navrhnout systém jednotné platby za balíčky produktů cestovního ruchu včetně rekalkulace zisků pro jednotlivé dílčí subjekty poskytující dílčí služby či produkty v rámci daného balíčku.			
<b>Cílová skupina</b>	Poskytovatelé turistických služeb, návštěvnická veřejnost		
<b>Odpovědný subjekt</b>	Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu na Benecku		
<b>Finanční zdroj</b>	Reinvestice vlastních finančních zdrojů Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu na Benecku		

<b>Kód</b>	D.3		
<b>Strategický cíl</b>			
Institucionálně a finančně zajistit destinační management			
<b>Termín</b>	2008		
<b>Programový indikátor</b>			
Název	Popis	Jednotka	Frekvence
Koordinátor destinačního managementu	Existence subjektu koordinujícího destinační management	Ano x Ne	1x
Destinační management	Počet subjektů zapojených do destinačního managementu	počet	roční
Finanční zajištění destinačního managementu	Schválení navrženého projektu pro finanční zajištění destinačního managementu k realizaci v rámci relevantního dotačního titulu	Ano x Ne	1x
<b>Odůvodnění</b>			
Profesionalizace fungování turistické destinace Benecka a okolí a zajištění její finanční udržitelnosti a udržitelnosti lidských zdrojů.			
<b>Opatření</b>			
D.3.1 Iniciovat partnerství mezi poskytovateli služeb a produktů v rámci cestovního ruchu a institucí veřejné správy (Obecní úřad Benecko, krkonošské místní akční skupiny, Dobrovolný svazek obcí Krkonoše, Liberecký kraj, KRNP, Česká centrála cestovního ruchu atd.)			
D.3.2 Udržet a rozvíjet činnost Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu na Benecku			
D.3.3 Připravit komplexní projekt na podporu a rozvoj destinačního managementu Benecka			
<b>Cílová skupina</b>	Poskytovatelé turistických služeb		
<b>Odovědný subjekt</b>	Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu na Benecku		
<b>Finanční zdroj</b>	ROP Severovýchod, Prioritní osa 3. Cestovní ruch		

<b>Kód</b>	E.1		
<b>Strategický cíl</b>			
Vytvořit a prezentovat jednotnou image Benecka a okolí jako turistické destinace			
<b>Termín</b>	2008		
<b>Programový indikátor</b>			
Název	Popis	Jednotka	Frekvence
Jednotná image	Existence jednotné image turistické destinace Benecka	Ano x Ne	1x
Intenzita P.R.	Počet tištěných a internetových prezentací propagujících turistickou destinaci za rok	počet/rok	roční
<b>Odůvodnění</b>			
Návštěvnost turistické destinace závisí mimo jiné na kvalitě její prezentace vůči potencionálním klientům. Benecko je v tomto ohledu pozadu za konkurenčními okolními turistickými centry viz analytická část (např. Síť multifunkčních skiareálů pod hlavičkou <a href="http://www.snowhill.cz">www.snowhill.cz</a> ).			
<b>Opatření</b>			
E.1.1 Vytvořit logo a jednotný obraz turistické destinace Benecko a okolí včetně manuálu k jejich používání			
E.1.2 Podle zpracovaného manuálu vytvořit všechny potřebné propagační materiály včetně webových stránek a tematických map			
E.1.3 Propagace turistické destinace ve všech typech médií a na veletrzích cestovního ruchu			
E.1.4 V rámci propagace zdůraznit unikátní přírodní prostředí a jeho ochranný statut			
E.1.5 Propagace turistické destinace Benecka a okolí přes domácí i zahraniční cestovní kanceláře			
<b>Cílová skupina</b>	Návštěvnická veřejnost		
<b>Odovědný subjekt</b>	Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu na Benecku		
<b>Finanční zdroj</b>	ROP Severovýchod, Prioritní osa 3. Cestovní ruch		

<b>Kód</b>	E.2		
<b>Strategický cíl</b>			
Vytvořit informačně-navigační systém určený návštěvníkům Benecka a okolí			
<b>Termín</b>	2009		
<b>Programový indikátor</b>			
Název	Popis	Jednotka	Frekvence
Informačně-navigační systém	Existence informačně navigačního systému	Ano x Ne	1x
<b>Odůvodnění</b>			
Informačně-navigační systém usnadní orientaci návštěvníků turistické destinace a zvýší tak potenciál využití všech služeb a produktů cestovního ruchu.			
<b>Opatření</b>			
E.2.1 Zpracovat obsah informačně-navigačního systému (ubytovací zařízení, gastronomická zařízení, hlavní turistické cíle, sportovní areály apod.)			
E.2.2 Vytvořit a instalovat v rámci Benecka a okolí informační panely a směrovky informačně-navigačního systému			
E.2.3 Zajistit pravidelnou aktualizaci obsahu a údržbu informačně-navigačního systému			
<b>Cílová skupina</b>	Návštěvnická veřejnost		
<b>Odpovědný subjekt</b>	Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu na Benecku		
<b>Finanční zdroj</b>	ROP Severovýchod, Prioritní osa 3. Cestovní ruch		



<b>Kód</b>	E.3		
<b>Strategický cíl</b>			
Rozvinout poskytované služby informačního centra Benecka a trvale zajistit jeho provoz			
<b>Termín</b>	2007		
<b>Programový indikátor</b>			
Název	Popis	Jednotka	Frekvence
Informační centrum	Existence fungujícího informačního centra	Ano x Ne	roční
<b>Odůvodnění</b>			
Kvalitně fungující informační centrum je hlavním koordinátorem návštěvnosti turistické destinace.			
<b>Opatření</b>			
E.3.1 Zabezpečit institucionální zajištění fungování informačního centra na Benecku do budoucnosti			
E.3.2 Vypracovat model udržitelného financování a personálního zabezpečení informačního centra Benecka do budoucnosti			
E.3.3 Provázat a rozšířit činnost informačního centra v souvislosti s návrhy předkládané Strategie udržitelného rozvoje cestovního ruchu na Benecku a okolí			
<b>Cílová skupina</b>	Návštěvnická veřejnost, provozovatel informačního centra		
<b>Odpovědný subjekt</b>	Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu na Benecku		
<b>Finanční zdroj</b>	ROP Severovýchod, Prioritní osa 3. Cestovní ruch		

## **7. Závěr**

Navržená „Strategie udržitelného rozvoje cestovního ruchu na Benecku a okolí 2007 – 2013“ obsahuje celkem pět hlavních priorit pro udržitelný rozvoj cestovního ruchu v turistické destinaci Benecko a okolí. V rámci každé priority jsou navrženy tři strategické cíle, které konkretizují způsob naplnění priorit. Pro každý z cílů byly navrženy dvě až pět opatření, které plní roli akčního plánu pro dosažení cílového stavu. Každý z cílů je zároveň opatřen programovým indikátorem, který realizátorům strategie značně usnadní hodnocení toho, zda se cíl daří či nedaří plnit. Součástí každého cíle je i termín, určení odpovědného subjektu (realizátora) a cílové skupiny.

Přesvědčením zpracovatelů strategie je, že realizace alespoň části navržených cílů by přispěla jak ke zkvalitnění života obyvatel Benecka a okolí, tak k větší spokojenosti návštěvníků a jejich větší ochotě se často vracet. Finanční náklady realizace strategie neleží zdaleka jen na místních podnikatelích v oblasti cestovního ruchu či obci. Současné programové období Evropské unie 2007 - 2013 je jedinečnou (a možná poslední) příležitostí získat prostředky na rozvoj a zkvalitnění cestovního ruchu ze strukturálních fondů.

Turistická destinace Benecko a okolí má předpoklady si svoji pozici mezi významnými středisky cestovního ruchu v Krkonoších udržet a posílit. Během posledních několika let byla realizována řada kroků zejména ke zkvalitnění zimní sezóny a k propagaci turistické destinace (informační centrum, panoramatická kamera, atd.). Trend do budoucna je však jednoznačný – nezbytnost dalšího zkvalitňování služeb a rozšíření sezóny i na další roční období. Při usilování o udržitelnost turismu na Benecku a okolí, ať už ekonomickou, environmentální a sociální, čeká všechny aktéry (obec, podnikatele, KRNP, atd.) ještě mnoho práce. Tato práce je však nezbytná, pokud nemá hrozit snížení konkurenceschopnosti a postupná stagnace a úpadek cestovního ruchu vyvolané vnějšími a zejména vnitřními ovlivnitelnými faktory.